

## (Senior) Foresight Consultant (m/w/d)

Frankfurt am Main, Home-Office

### Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Innovationsmanagement, (Wirtschafts-)Informatik, Wirtschaftswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Ausgeprägtes Interesse an Zukunftsthemen, aktuellen Trends sowie gesellschaftlichen, technologischen und wirtschaftlichen Entwicklungen
- Interdisziplinäre Kompetenz, sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Erfahrung im journalistisch-publizistischen Schreiben von Vorteil
- Hohe Eigenmotivation
- Soziale und kommunikative Kompetenz
- Reisebereitschaft
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift)

### Deine Rolle

- Du entdeckst zukunftsweisende Trends und identifizierst innovative Geschäftsfelder. So treibst du die digitale Transformation unserer Kunden aktiv voran
- Du behältst den Markt im Auge und erkennst Risiken und Chancen frühzeitig. Mit deinem vorausschauenden Denken schützt du Unternehmen vor unerwarteten Herausforderungen
- Du verstehst es, komplexe Zusammenhänge klar und prägnant zu kommunizieren. In Expertenrunden und Workshops präsentierst du deine Ergebnisse überzeugend
- Du pflegst einen engen Austausch mit Stakeholdern und deinem Team. So sorgst du für reibungslose Projektabläufe und behältst Termine und Qualität im Blick
- Du unterstützt uns bei der Durchführung strategischer Foresight-Projekte für unsere Kunden

### MGRP -

Managementberatung & Strategie, neu gedacht.

Neben einer offenen Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien findest du bei uns:  
Zusammenarbeit auf Augenhöhe  
Flexible Zeiteinteilung und 4,5-Tage-Woche  
Mobiles Arbeiten –zeitweise auch aus dem EU-Ausland Beste (Homeoffice)  
Ausstattung  
Permanente Aus- und Weiterbildung sowie 360° Feedback-Kultur  
Regelmäßige Workshops und weitere Social Events mit tollen Kolleg\*innen



Interesse geweckt oder weitere Fragen? Dann wende dich an:  
[recruiting@mg-rp.com](mailto:recruiting@mg-rp.com) oder Christina Wolny unter +49 151 170429593

