



Marketing Specialist(m/w/d) – in Teilzeit

Frankfurt am Main, deutschlandweit (Home-Office)

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikation- oder Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Kampagnen: Online Marketing, Social Media Kampagnen, Newslettern und SEO (optional)
- Idealerweise Kenntnis von aktuellen Trends und Entwicklungen in allen relevanten Social-Media-Kanälen und von redaktionellen und inhaltlichen Vorgängen für einen zielgruppengerechten Content
- Hohe Eigenmotivation und selbstständige Arbeitsweise
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch (in Wort und Schrift)

Deine Rolle

- Du bringst Deine Inspirationen und Erfahrungen in unser Team ein und bereicherst mit deiner Kreativität unseren Marketingauftritt
- Du bist für unsere Marketing Kampagnen zuständig und unterstützt das Marketing-Team im Rahmen der Marketingstrategie und des Kommunikationsplans
- Du setzt selbständig Projekte im Rahmen unserer Corporate Design Initiative um, erstellst Social-Media-Content und bist zuständig für den Entwurf und die textuelle Konzeption unserer Werbemaßnahmen
- Bei Veranstaltungen wie Messen wirkst du aktiv mit

Was wir Dir bieten

Als IT-Management Beratung mit Start-Up-Charakter bieten wir eine familiäre Atmosphäre mit flachen Hierarchien, ein Team mit vielfältigen Charakteren, individuelles Coaching und Entwicklungsmöglichkeiten, herausfordernde Projekte in verschiedenen Branchen und die Möglichkeit, Themen und MGRP aktiv mitzugestalten.



Interesse geweckt oder weitere Fragen? Dann wende Dich an:

recruiting@mg-rp.com oder Jessica Müller unter +49 (160) 4165537